

Сленг и молодежные субкультуры в сети Интернет: вариации сленгизмов и их классификация.



Подготовила студентка 2 курса магистратуры
Института иностранных языков
РГПУ им. А. И. Герцена
Николаева Нина Викторовна

Научный руководитель:
к.ф.н., доцент кафедры
английской филологии
Пягай Азелла Николаевна



В основе доклада лежит **гипотеза**: варьирование сленгизмов обусловлено информатизацией общества, с одной стороны, и возникновением новых молодежных субкультур, с другой.

Цель доклада состоит в попытке выделить единую классификацию сленгизмов в рамках различных современных молодежных субкультур.

В соответствии с поставленной целью были сформулированы следующие **задачи**:

- уточнить понятие субкультура
- представить и охарактеризовать современные молодежные субкультуры и их поведение в социальных сетях.
- выявить особенности употребления сленгизмов в рамках различных субкультур.
- дополнить классификацию сленгизмов



СЛЕНГ И МОЛОДЕЖНЫЕ СУБКУЛЬТУРЫ В СЕТИ.

Субкультура – это часть культуры общества, отличающейся собственными ценностными ориентациями, образцами поведения, особенностями речи, одежды, форм проведения досуга и т.д., что, как правило, отражает особенности условий жизни этой группы. [Горелова, Лысенко, Культурология. Тематический словарь, 2011: 16]



В настоящее время существует тенденция к появлению новых молодежных субкультур. Между тем, информатизация общества обусловила потребность представителей субкультур в виртуальном общении, являющимся сегодня наиболее удобным для молодежи средством самореализации и осуществления деятельности, связанной с интересами в той или иной области жизнедеятельности.



Вариации сленгизмов и их классификация.

По характеру употребления в речи можно выделить сленг:

- **Общего (широкого) употребления.**

e.g. rad, to screw up, to google, bae

- **Узкого (специфического) употребления.**

e.g. on fleek, OC, AU, a spoiler



Рассмотрим некоторые сленгизмы специфического употребления на примере нескольких популярных современных субкультур

МОДА, КРАСОТА, ОБРАЗ ЖИЗНИ (FASHION, LIFESTYLE AND BEAUTY)

БЬЮТИ И МЕЙК-АП БЛОГЕРЫ (BEAUTY & MAKE-UP BLOGGERS)



Блогер – пользователь, ведущий своеобразный дневник в Интернете, чаще всего в социальных сетях. Блогеры обычно делятся своими впечатлениями и опытом с другими пользователями, у которых имеются схожие интересы. Заметки блогеров почти всегда сопровождаются фото или видео. Бьюти и мейк-ап блогеры сегодня являются одними из наиболее популярных субкультур в сети. Они делятся своими видеороликами и фото с процессом создания образов с помощью макияжа, делятся советами в сфере моды и образа жизни.

СЛЕНГ БЬЮТИ И МЕЙК-АП БЛОГЕРОВ

to be on fleek – to be flawless (about hair, make up etc.)
cut crease – a sharp line one draws just above the eye crease
crispy – (about hairstyle) trendy, fashionable, done in beauty salon.
the beatdown – the process of putting on your makeup.
laid – (about hairstyle) looking really good, also said about straight hair.

ФЭНДОМ (FANDOM)



В широком смысле термином **фэндом** обозначают молодежную культуру, представители которой объединены единым интересом, связанным с пристрастием к определенному фильму, книге, сериалу и пр.

В узком смысле под **фэндомом** понимается совокупность фанатского вторичного творчества, относящегося к определенному произведению, игре, фильму и пр..

В рамках фэндом-культуры можно выделить разные **субкультуры**:

- косплееры (cosplay or roleplay subculture)
- геймеры (video game subculture)
- анимешники (acg - anime, comic and games subculture) и др.



НЕКОТОРЫЕ ФЭНДОМ-СЛЕНГИЗМЫ

OC – shortening for *original character*, created by smb as part of his imagination
RP – shortening for *'role play'*, to act as if you are the character you're portraying
spoiler – smb or sth revealing previously unknown details about the plot of a movie, book or series.

Вариации сленгизмов и их классификация.

Интенция говорящего определяется прагматической функцией.

→ следовательно, можно выделить следующие виды сленга:

1. Эмоционально-экспрессивные сленгизмы.

e.g. 1. -Do you like this jacket on me?
-It's **TD**. (to die - cool, awesome, great)

2. Your taste in music is **dumb** bad.

2. Сленгизмы-побуждения и провокации.

e.g. You, deadbeat! Just buy a flat of your own and **drag your ass** out of here.

3. Сленгизмы-идентификаторы, фатические сленгизмы.

e.g. Hey, **bro**, how's it?

ВЫВОДЫ

1. В связи с информатизацией общества представители различных молодежных субкультур наиболее активно проявляют себя в виртуальной коммуникации (соц. сетях, форумах, блогах).
2. Сленг развивается внутри субкультуры, и в рамках различных субкультур существуют свои вариации сленгизмов.
3. По характеру употребления в речи (виртуальной коммуникации) можно выделить сленг общего и узкого (специфического) употребления.
4. Интенция говорящего определяется прагматической функцией, в связи с чем можно выделить следующие виды сленга: эмоционально-экспрессивные сленгизмы; сленгизмы-побуждения и провокации; сленгизмы-идентификаторы, фатические сленгизмы.
5. Несмотря на тенденцию к развитию и появлению большого количества новых молодежных субкультур, в виртуальной коммуникации преобладает сленг общего употребления.
6. Выделенные виды сленгизмов не являются исчерпывающими.
7. Взаимодействуя друг с другом, сленгизмы образуют сложные, прагматически обусловленные сращения.

Библиография

Культурология. Краткий тематический словарь. Под ред. Драч Г.В., Матяш Т.П. — Ростов Н/Д: "Феникс", 2001. (Сло-вари XXI века).

Мосиенко, Л. В. Молодежная субкультура и диалог / Мосиенко Л. В. // Высшее образование в России, 2011. - № 1. - С. 132-136. [Электронный ресурс] – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/molodezhnaya-subkultura-i-dialog>

Мартьянова Н.А. Социологический анализ интернет-субкультуры: на примере бьюти-блогеров // Тр. С.-Петерб. гос. ун-та культуры и искусств. – 2015. – Т. 206. – С. 328-333 [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sotsiologicheskii-analiz-internet-subkultury-na-primere-byuti-blogerov> (5.11.2015).

Электронные словари и ресурсы

1. The Free Dictionary: онлайн словарь. – URL: <http://www.thefreedictionary.com>
2. Urban Dictionary: онлайн-словарь слов и фраз англоязычного сленга. – URL: urbandictionary.com
3. Word Spy^ guide to new words – URL: <http://www.wordspy.com/>